

2016

Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa »

Centro di Documentazione Europea
UNIVERSITA' DI BOLOGNA.

**MERCATO UNICO DIGITALE TRA CONCORRENZA E
REGOLAMENTAZIONE**

28/10/16

Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
- **Durata:** 2016
- **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)

- **Titolo dell'iniziativa:** *MERCATO UNICO DIGITALE TRA CONCORRENZA E REGOLAMENTAZIONE*
- **CDE coordinatore dell'iniziativa:** **CDE Università di Bologna**
- **Sede dell'iniziativa:** *Scuola di Giurisprudenza, Palazzo Malvezzi, Sala Armi, via Zamboni 22, Bologna*
- **Data dell'iniziativa:** **28/10/16**

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo dell'evento:

La creazione di un mercato unico digitale rappresenta una delle priorità della Commissione Juncker. Si tratta di un progetto ambizioso che pone sfide importanti per il futuro. Il convegno si è svolto in 2 sessioni, la prima, con le relazioni dei professori Manzini e Di Federico, focalizzata sul ruolo delle regole di concorrenza nel controllo sull' utilizzo delle nuove tecnologie; la seconda, con le relazioni dei professori Pollicino e Tovo e del dott. Sciacchitano dell'AGCOM, focalizzata sul valore aggiunto della regolamentazione nel settore degli audiovisivi e delle telecomunicazioni.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

L'iniziativa era rivolta a studenti, docenti e ricercatori dell'ateneo di Bologna e tutta la cittadinanza interessata alle tematiche europee. Si è registrata la presenza di circa un centinaio di partecipanti.

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

CIRDE CENTRO INTERDIPARTIMENTALE RICERCHE SUL DIRITTO EUROPEO DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CATTEDRA JEAN MONNET

L'iniziativa e la partecipazione al progetto della rete

Il convegno è stato promosso tramite segnalazione dell'evento nei siti istituzionali degli enti coinvolti (cde, Dipartimento di scienze giuridiche, cirde, rete cde ecc.), inviti attraverso mailing lists, affissione di locandine nelle strutture dell'ateneo

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

Si sono registrati dei problemi organizzativi a causa della rinuncia, all'ultimo momento, dei relatori stranieri invitati.

La partecipazione e il gradimento del pubblico sono stati positivi.

Un report fotografico dell'iniziativa è disponibile nelle pagine web del CDE

<https://webauth.unibo.it/dipartimenti/scienze-giuridiche/it/cde-centro-documentazione-europea/mercato-unico-digitale-2016>