

2017
Progetto dei
CDE italiani

**«60 ANNI DI UNIONE EUROPEA:
SFIDE E PROSPETTIVE PER L'EUROPA DI OGGI E DI
DOMANI»**

Centro di Documentazione Europea

titolo e data

**“Cultura d’Europa: i finanziamenti europei per i settori
culturali e creativi”
16 novembre 2017
Assisi (pg)**

Scheda riepilogativa di sintesi

1.

Titolo del progetto di rete: «60 ANNI DI UNIONE EUROPEA: SFIDE E PROSPETTIVE PER L'EUROPA DI OGGI E DI DOMANI»

Durata: 2017

Capofila del Progetto: CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)

Titolo dell'iniziativa: “Cultura d’Europa: i finanziamenti europei per i settori culturali e creativi”

CDE coordinatore dell'iniziativa: CDE UNIPG

Sede dell'iniziativa:

Sala del Consiglio Comunale, Assisi - PG

Data dell'iniziativa:

16 - 11-2017

Relazione sull'iniziativa

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

L'iniziativa “Cultura d’Europa: i finanziamenti europei per i settori culturali e creativi”, svoltasi ad Assisi il giorno 16 novembre 2017, ha visto la nutrita partecipazione di operatori dei settori culturali e creativi del territorio umbro.

È stata affrontata la tematica dell'identità europea che può trovare giovamento proprio dallo sviluppo degli ambiti culturali, cui concorrono anche i finanziamenti europei.

L'incontro si configura come iniziativa pubblica di sensibilizzazione sulle opportunità offerte dai finanziamenti europei, in particolare per le imprese culturali e creative. Siamo convinti che la Cultura - nelle sue molteplici forme e finalità - rappresenti una chiave fondamentale di crescita, sviluppo e innovazione, per l'Italia tutta e per l'Umbria in particolare, ove diviene un ulteriore strumento di rilancio a seguito degli eventi sismici che hanno colpito l'Italia centrale.

Destinatari dell'incontro sono stati anzitutto gli operatori dei settori culturale, creativo e

multimediale, le Istituzioni, nonché la cittadinanza in genere.
Durante l'evento sono stati inquadrati i lineamenti della politica culturale europea e delle linee di finanziamento che, in modo trasversale, contribuiscono alla realizzazione di iniziative pubbliche e private legate ai settori di interesse.

PROGRAMMA

ore 9.00 Registrazione partecipanti

ore 9.30 Saluti istituzionali

Stefania Proietti, Sindaco di Assisi **Fabio Raspadori**, Unipg - CDE
Giorgio Mencaroni, CCIAA Perugia

ore 10.00 Prima sessione

Ivan Lo Bello, Unioncamere

"La cultura come *asset* strategico di sviluppo produttivo e crescita"

Dora Di Francesco, MIBACT

"Strategie ed orientamenti a sostegno del settore culturale e creativo"

Diletta Paoletti, Unipg

"L'investimento nella formazione: l'esperienza del Master in progettazione e accesso ai fondi europei per la cultura, la creatività e il multimediale"

Simone Pettirossi, Comune di Assisi

"L'Amministrazione locale e la progettazione europea: sfide ed opportunità"

ore 11.30 Seconda sessione

Tavola rotonda: *Finanziamenti europei per promuovere la cultura e la creatività: opportunità per il pubblico e per il privato.*

Antonella Pinna, Dirigente del Servizio Musei, Archivi e Biblioteche della Regione Umbria

Mauro Pianesi, Servizio Valorizzazione delle risorse culturali della Regione Umbria

Elena Gentilini, Esperta in europrogettazione e management di progetti europei

Coordina: **Luca Garosi**, Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia

13.00 Dibattito

13.30 Chiusura lavori

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

Oltre al Centro di documentazione europea dell'Università degli Studi di Perugia, hanno collaborato alla realizzazione dell'iniziativa:

- 1) Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo (RAI) di Perugia.
- 2) Camera di Commercio di Perugia
- 3) Unioncamere
- 4) Regione Umbria
- 5) CSB Centro servizi Bibliotecari dell'Università di Perugia
- 6) Comune di Assisi

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

Si esprime grande soddisfazione con riferimento all'evento "Cultura d'Europa", sia per la partecipazione di pubblico in target che per la qualità dei contenuti.

Di grande efficacia la azione di collaborazione tra soggetti del territorio: università, comune di assisi e sistema camerale.

Ciò ha permesso di mobilitare da più parti il pubblico interessato, composto da operatori

pubblici e privati dei settori culturali e creativi.

Sono state messe a disposizione le slide degli interventi al seguente link

<http://progettazioneculturaeuropa.unipg.it/cultura-deuropa/> mentre è stato inviato via mail report sotto forma di atti del convegno.