



2016 Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa»

Centro di Documentazione Europea
SEU SERVIZIO EUROPA

TITOLO E DATA
IL MERCATO UNICO DIGITALE: POTENZIALITA' ED
IMPATTO PER IL "SISTEMA UMBRIA"
13 MAGGIO 2016



Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
 - **Durata:** 2016
 - **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)
-
- **Titolo dell'iniziativa:** *Il Mercato Unico digitale: potenzialità ed impatto per il "Sistema Umbria"*
 - **CDE coordinatore dell'iniziativa:** SEU SERVIZIO EUROPA
 - **Sede dell'iniziativa:** Centro Congressi della Camera di Commercio di Perugia
 - **Data dell'iniziativa:** *13 maggio 2016*

Relazione sull'iniziativa

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo dell'evento:

L'iniziativa del SEU Servizio Europa si è svolta dalle ore 08h30 alle 13h15. La forma utilizzata è stata quella del Convegno con la partecipazione di 5 relatori che hanno approfondito vari aspetti riferiti al contesto nel quale si muovono sia le imprese sia i giovani che si confrontano gli uni e gli altri con le profonde trasformazioni generate dall'evoluzione e l'uso delle più moderne tecnologie digitali e gli obiettivi tracciati dall'Unione europea nella Strategia per il Mercato Unico Digitale. Una sezione dei lavori è stata riservata alla presentazione di quattro esperienze di successo rappresentate da quattro start up innovative posizionate in Umbria che hanno illustrato il percorso da loro svolto per conseguire una prima ed importante affermazione della propria idea imprenditoriale sul mercato. A questa parte del Convegno hanno preso parte 6 rappresentanti di queste giovani aziende digitali.

Sul piano istituzionale sono intervenuti al Convegno il Presidente dell'Unioncamere regionale, l'Ass. regionale alla Riforme e all'Agenda Digitale dell'Umbria e l'Ass. regionale allo Sviluppo economico.

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

Complessivamente nell'arco della manifestazione hanno partecipato circa 180 persone. La maggior parte del pubblico era composto da giovani studenti provenienti da tre Istituti superiori di Perugia: Liceo scientifico "G. Galilei", l'ITI "A. Volta" e l'Istituto Professionale "Cavour – Marconi - Pascal". Al Convegno hanno preso parte anche rappresentanti di imprese, studenti universitari, enti pubblici ed istituti scolastici.

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

Il Convegno è stato organizzato in collaborazione con la Regione Umbria, l'Unioncamere regionale dell'Umbria, le Camere di Commercio di Perugia e Terni, la Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica ed ha ricevuto il patrocinio dell'Ufficio Scolastico regionale per l'Umbria

L'iniziativa e la partecipazione al progetto della rete

L'evento è stato realizzato nel contesto del progetto della Rete italiana dei CDE, con il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione europea.

L'obiettivo è stato quello di accrescere la consapevolezza delle opportunità, ma anche delle sfide correlate allo sviluppo di una progressiva digitalizzazione della moderna società nella quale soprattutto le istituzioni scolastiche liberandosi da antiche e logore metodologie didattiche, devono aiutare i giovani ad essere curiosi, creativi ed intraprendenti per consentire loro di affrontare in modo efficace la maggiore competitività presente in una economia globalizzata.

Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

L'evento è stato realizzato appositamente per il Progetto di Rete 2016 dei Cde. Tuttavia, sul piano generale, il tema affrontato si inserisce a pieno titolo nella strategia dell'Agenda Digitale adottata dalla Regione Umbria e le azioni che sono state già intraprese per darne un'attuazione concreta con il ricorso alle risorse non solo nazionali, ma anche quelle previste dalla programmazione 2014 – 2020 del Por Fesr e del Piano di Sviluppo Rurale. L'evento del SEU ha ottenuto un ottimo riscontro di pubblico, soprattutto di giovani studenti, anche per la promozione che è stata molto curata. Sono apparsi più volte articoli sui quotidiani locali "Corriere dell'Umbria" e "Nuovo Corriere Nazionale", e sull'Edizione Umbra de "La Nazione" oltre ad avere risalto su molti quotidiani ed agenzie di stampa on-line e tutto l'evento è stato promosso sui social networks.

E' stato realizzato un speciale che è stato messo in onda su Umbria News canale 12-112 di Tef Channel, Umbria Week canale 211 di Trg 2, Umbria Seven su Rete Sole Canale 13 – 11. Il servizio ha sottolineato i momenti più salienti della giornata evidenziando i principali argomenti che caratterizzano la strategia europea per il Mercato Unico Digitale. Il video è disponibile su YouTube al seguente link <https://youtu.be/mpAl5ZCAeFg>).

Un articolo di approfondimento è stato pubblicato sul Blog dell'Agenda Digitale dell'Umbria (<http://agendadigitale.regione.umbria.it/il-mercato-unico-digitale-le-azioni-della-regione-umbria/>).

Nel complesso il risultato è stato molto positivo ed apprezzato