



2016

Progetto dei CDE italiani

«Un mercato unico digitale per l'Europa»

**Centro di Documentazione Europea
dell'Università degli Studi del Molise**

**L'UNIONE EUROPEA E IL DIGITAL SINGLE MARKET: L'ITALIA DI FRONTE
ALLA SFIDA DELL'ECONOMIA DIGITALE
30 NOVEMBRE 2016**



Scheda riepilogativa di sintesi

- **Titolo del progetto di rete:** **Un mercato unico digitale per l'Europa**
 - **Durata:** 2016
 - **Capofila del Progetto:** CDE Università degli Studi di Sassari (Coordinatore nazionale)
-
- **Titolo dell'iniziativa:** L'Unione Europea e il Digital Single Market: l'Italia di fronte alla sfida dell'economia digitale (Si allega locandina)
 - **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE dell'Università degli Studi del Molise - Campobasso
 - **Sede dell'iniziativa:** Sala Fermi c/o Biblioteca di Ateneo – Viale Manzoni, s.n. - Campobasso
 - **Data dell'iniziativa:** 30 novembre 2016

Breve descrizione della tipologia di iniziativa scelta e programma definitivo

dell'evento:

- ✓ **Tipologia di iniziativa:** E' stata scelta la tipologia del seminario, incentrato sul tema del Mercato Unico Digitale in generale (le iniziative dell'Unione Europea e le basi legislative), le opportunità per l'economia e stato dell'arte: comunicazione nelle moderne organizzazioni, opportunità per le PMI, e-government, digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni, processi di formazione, gestione e conservazione digitale dei documenti informatici della pubblica amministrazione con esempi pratici. E' stata inoltre inserita una sessione dedicata alle best practices durante la quale due laureandi dell'Ateneo hanno parlato dell'esperienza con le loro rispettive aziende nel commercio elettronico.

- ✓ **Programma:**

Indirizzo di saluto

Magnifico Rettore Gianmaria Palmieri

Alberto Pozzolo, Delegato del Rettore per le Biblioteche

Modera l'incontro Rosanna Cifoelli

Responsabile del Settore Reference e del Centro di Documentazione Europea della Biblioteca di Ateneo

Prof.ssa Francesca Di Virgilio - Docente Università degli Studi del Molise

"La condivisione di conoscenza nelle moderne organizzazioni: il ruolo dei social media"

Prof.ssa Barbara Troncarelli - Docente Università degli Studi del Molise

"Mercato Unico Digitale e protezione dei dati personali"

Dott. Raffaele Malatesta - Regione Molise

"Mercato Unico Digitale: Linee di azione per l'egovernment in Italia"

Dott. Tommaso Ramacciato - PA Digitale Adriatica s.r.l.

"Attuazione del processo di formazione, gestione e conservazione digitale dei documenti informatici della PA"

Best practices

Marianna Mercurio - Laureanda Università degli Studi del Molise

Azienda "Gommista di fiducia" <http://www.gommistadifiducia.it/> – Benevento

Alessio Ricciardella - Laureando Università degli Studi del Molise

Azienda Mipel <http://mipelartigiani.it/> - Campobasso

Pubblico presente all'iniziativa (target e numero partecipanti):

- ✓ **Target:** Studenti e docenti delle scuole medie superiori, studenti e docenti universitari, dottorandi, dipendenti della pubblica amministrazione.
- ✓ **Numero di partecipanti:** 85 circa di cui 69 registrati (si allega registro); prodotti su richiesta alcuni attestati di presenza

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

- ✓ Europe Direct Information Centre della Provincia di Campobasso
- ✓ Patrocinio dell'AIB (Associazione Italiana Biblioteche) – Sezione Molise

L'iniziativa e la partecipazione al progetto della rete

- ✓ **Valutazione di sintesi: (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico, eventuali collaborazioni nella realizzazione dell'evento)**

Il tema del Mercato Unico Digitale ha suscitato notevole interesse, in particolar modo riguardo agli aspetti pratici, le ricadute nel quotidiano e gli ostacoli alla sua realizzazione, ma anche rispetto alle trasformazioni della pubblica amministrazione e all'e-government. Particolare attenzione è stata rivolta alle nuove competenze che si renderanno progressivamente necessarie (progettazione informatica, social media management e marketing ecc.) e le conseguenti opportunità per il mondo del lavoro.

L'evento è stato pubblicato sul [sito dell'Università degli Studi del Molise](#) e del [CDE](#), sulle pagine Facebook della [Biblioteca di Ateneo](#) e della [Rete dei CDE italiani](#). La notizia del seminario è stata divulgata anche tramite le mailing list di Ateneo dedicate ai docenti e ai dottorandi nonché ad una mailing list, approntata dal CDE, di destinatari potenzialmente interessati.

Inoltre, la locandina dell'evento è stata distribuita presso tutte le sedi universitarie nonché degli enti partner.

Le slide messe a disposizione dai relatori sono state pubblicate sulle pagine dedicate agli [eventi e news](#) del [CDE](#).

E' stato allestito uno stand con pubblicazioni a carattere divulgativo sull'Unione Europea quali:

- ✓ La politica di coesione assume un ruolo chiave nella creazione del Mercato Unico Digitale europeo, Articolo tratto da "Panorama", estate 2015, n. 53
- ✓ Europa. Rivista d'informazione per i giovani / Unione Europea, DG Comunicazione - 2015
- ✓ L'UE nel 2015 : Risultati principali / Commissione Europea, DG Comunicazione - 2016
- ✓ Cultura e settore audiovisivo : Celebrare la diversità culturale dell'Europa / Commissione Europea, DG Comunicazione – 2013
- ✓ Partner / Commissione Europea, DG Politica regionale e urbana -2014
- ✓ La tua Europa, i tuoi diritti : Guida pratica per i cittadini e le imprese... / Commissione Europea
- ✓ Viaggiare in Europa 2016-2017 / Unione Europea - 2016
- ✓ Cartina dell'UE / Consiglio dell'Unione Europea – 2014
- ✓ Liberare il potenziale del commercio elettronico in Europa (Commissione Europea, Giustizia e consumatori, 2016
- ✓ Erasmus+ per l'istruzione superiore / Indire, Miur

Ai partecipanti registrati è stata consegnata una penna USB precedentemente predisposta con contenuti relativi al tema del seminario quali:

- ✓ Un mercato unico digitale per l'Europa : Abbattere gli ostacoli per cogliere le opportunità online / Commissione Europea – 2016;
- ✓ Boosting E-Commerce in the Digital Single Market: A Foundation for European Growth and Competitiveness / DG for Internal Policies – 2016; Contract law and the Digital Single Market : Towards a new EU online consumer law? / European Parliament – 2015;
- ✓ Strategia per il mercato unico digitale in Europa, Documento COM (2015) 192 final / Commissione Europea – 2015;
- ✓ Employment and skills aspects of the Digital Single Market Strategy / DG for Internal Policies – 2015;
- ✓ Industria 4.0 e la trasformazione digitale: la direzione da seguire (CCMI/141) / Parere CESE – 2016;
- ✓ Creare un mercato unico digitale, abbattere le barriere per sprigionare le opportunità che si offrono online: Spostatevi in tutta l'Unione Europea portando con voi il vostro contenuto digitale / Commissione Europea – 2016;
- ✓ Ubiquità del mercato unico digitale / Parlamento Europeo – 2016;
- ✓ Creare un mercato unico digitale, abbattere le barriere per sprigionare le opportunità che si offrono online: Un diritto d'autore europeo al passo con l'era digitale / Commissione Europea;
- ✓ Collegamento pagina web EU Bookshop;
- ✓ Collegamento pagina web Consilium sul Mercato unico digitale.