

# **Il mio voto in Europa: la scelta per il mio futuro**



## **RELAZIONE FINALE**

**Progetto di rete dei CDE italiani  
per le elezioni europee 2014**

**con il contributo della Rappresentanza della Commissione europea in Italia e con il sostegno delle Università e degli Istituti di ricerca in cui i centri hanno sede**

La relazione di sintesi è stata redatta dal CDE coordinatore della rete sulla base delle relazioni compilate da ciascun CDE partecipante al progetto; a esse si rimanda per maggiori dettagli.

## OBIETTIVI GENERALI RAGGIUNTI

Realizzazione di iniziative tra aprile e fine maggio rivolte in primo luogo agli studenti universitari, ma aperte agli studenti delle superiori e all'intera cittadinanza, che hanno

- promosso la partecipazione al voto europeo;
- stimolato la partecipazione attiva dei cittadini, nel caso specifico gli studenti, alla vita democratica dell'UE;
- favorito il dibattito e la conoscenza sui diritti dei cittadini europei e gli strumenti di democrazia partecipativa;
- illustrato le opportunità che l'Unione europea offre ai giovani, per quanto riguarda lo studio, il lavoro e la possibilità di fare esperienze in un altro paese;
- fornito esempi di buone prassi sulla partecipazione attiva come crescita professionale, culturale, sociale e personale;
- favorito una cooperazione tra reti europee di informazione e tra i CDE e istituzioni, organizzazioni attente a tematiche di interesse europeo.

Realizzazione sul sito nazionale dei CDE italiani <http://www.cdeita> di una pagina di presentazione del progetto e delle iniziative svolte che raccoglie video, podcast e materiale didattico prodotti in tale ambito .

## SINTESI DEI RISULTATI CONSEGUITI

### 1. LE INIZIATIVE

CDE partecipanti: 25

Numero totale di iniziative: 35 (7 CDE hanno realizzato 2 o più iniziative )

Numero di iniziative per CDE: da un minimo di 1 fino a un massimo di 6

Periodo: 5 marzo (CDE Università di Milano) – 6 giugno (CDE Università di Verona)

#### **Tipologie di iniziative:**

In molti casi si è scelto di affiancare a convegni, seminari e tavole rotonde, finalizzati a approfondire, in una prospettiva sovente multidisciplinare, la conoscenza tra i partecipanti sul Parlamento europeo, il diritto di voto alle elezioni e a porre in risalto l'importanza della partecipazione attiva alla vita dell'Unione europea, altri momenti meno formali per coinvolgere gli studenti in un'attività più vicina ai loro interessi , favorire uno scambio interattivo sulle elezioni europee e rendere i destinatari degli incontri al contempo protagonisti degli stessi.

Sono state pertanto realizzate diverse tipologie di iniziative:

- **tavole rotonde, seminari, convegni e dibattiti;**
- **concorsi per realizzazione di video e premiazione dei vincitori** (es. CDE Università di Milano e Università Bocconi);
- **spettacoli:** (es. CDE Firenze: spettacolo teatrale; CDE Trieste: lettura pubblica degli articoli della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea da parte di studenti e cittadini volontari; CDE Università di Catania: recital musicale);
- **stand informativi e help-desk informativi** (es. CDE Università di Firenze, CDE Istituto universitario europeo)
- **laboratori didattici** (es. CDE Verona: laboratorio in materia di diritti elettorali, diritti fondamentali e strumenti di democrazia partecipativa a livello europeo a presentazione dei risultati ai relatori ospiti della tavola rotonda; CDE Università di Milano: lezione a cura del Centro d'Ateneo per l'e-Learning su come creare un video)
- **aperitivi informativi** (es CDE Istituto universitario europeo)
- **puntate televisive** (es. CDE Provincia autonoma di Trento)

CDE  
Università  
di Milano





CDE Università di Trieste



CDE IUSE



CDE Università di Verona



CDE Università di Padova

L'ultimo incontro, a elezioni avvenute, è servito a dare atto dei risultati delle elezioni e sottolineare la ripercussioni che esse possono avere sul sistema istituzionale europeo, ma anche, conseguentemente, sulla vita dei cittadini.

## 2. DATI SULLA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE

Almeno 150 - 200 per le iniziative di ciascun CDE (fino a 400 nel caso di più eventi organizzati dallo stesso CDE)

Destinatari:

Principalmente studenti universitari, docenti, ricercatori, dottorandi, ma anche, in minor numero, studenti delle scuole superiori, personale tecnico e bibliotecario dell'Ateneo, insegnanti delle superiori, amministratori locali e in generale cittadini interessati



CDE Università Kore

CDE Università della Calabria



CDE Università di Firenze



### 3. PRODOTTI MULTIMEDIALI:

#### **Video prodotti dagli studenti**

(es. CDE Università di Milano e Università Bocconi: concorso per la produzione di video ; CDE Sassari: video dell'Associazione studenti di Scienze Politiche proiettato e inserito su YouTube)

**Video e podcast delle iniziative** (es. CDE Kore, CDE Verona)

**Video degli spettacoli:** (es. CDE Trieste: video sulla carta dei diritti fondamentali dell'UE che verrà catalogato nell'archivio istituzionale Openstarts dell'Università di Trieste)

**Puntate televisive** visibili anche, in modalità on-demand e su applicativo per smartphone e tablet (CDE provincia autonoma di Trento).

### 4. CANALI DI DIFFUSIONE

Al fine di pubblicizzare le iniziative tutti i CDE hanno usato

- **siti web**
- **manifesti e/o volantini**
- **mailing list e/o newsletter**

Si è inoltre fatto ricorso a:

- **social network** : annunci su profilo Facebook (es. IUSE Torino) e Twitter (es. CDE Università di Firenze);

- **totem informativi** (es. CDE IUSE, CDE Università di Firenze, CDE Università di Urbino);
- **conferenze stampa** (es. CDE Università di Messina, Università di Trieste, Università di Verona);
- **comunicati e articoli su giornali** locali (es. CDE Università di Verona, CDE Università di Trieste);
- **servizi e puntate su Tv locali** (es. CDE Ferrara, CDE Provincia Autonoma di Trento)
- **articoli e interviste sulle riviste e rassegne stampa online dell'Università** (es. CDE Bocconi, CDE Università di Bologna, CDE università di Verona)
- **interviste e puntate sulla radio degli studenti universitari** (es. CDE Università di Verona);
- **Europarl tv** (CDE Provincia Autonoma di Trento);
- **lettere dedicate al primo voto in UE agli studenti dell'Ateneo** (es. Università di Urbino)

## **5. TRASMISSIONE DEGLI EVENTI E DEI VIDEO PARTECIPAZIONE DEL PUBBLICO VIA WEB**

Per diffondere e favorire la reperibilità on-line delle relazioni, dei video e delle puntate tv ci si è avvalsi di:

- **diretta streaming** degli eventi (es. CDE Università Milano, CDE Verona)
- **podcast** degli eventi su siti web (es. CDE Università di Milano, CDE Verona)
- **video su Youtube** (es. CDE Trieste: spettacolo ripreso dai servizi audiovisivi dell'Ateneo; CDE Sassari: video dell'Associazione studenti di Scienze Politiche, proiettato nei due appuntamenti; CDE Università Milano e Università Bocconi: video realizzati dagli studenti)
- **puntate televisive** visibili in modalità on-demand all'indirizzo e su applicativo per smartphone e tablet (CDE Provincia Autonoma di Trento: puntate televisive in onda sulla TV locale " Trentino TV" visibili in modalità on-demand all'indirizzo e sull'applicativo per smartphone e tablet, Trentino TV)

Inoltre si è fatto ricorso ai social network anche per permettere agli interessati di prendere parte al dibattito con l'invio di contributi e domande via web (es. CDE Università di Firenze).



## 6. SINERGIE

Le iniziative sono servite a rafforzare la cooperazione dei CDE con altre reti europee di informazione nonché con istituzioni e organizzazioni sensibili a tematiche di interesse europeo.

In particolare si è collaborato con:

### **Istituzioni europee**

Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Rappresentanza a Milano della Commissione europea

Ufficio in Italia del Parlamento europeo

Ufficio d'informazione di Milano del Parlamento europeo

**Dipartimenti e Uffici delle Università** (es. Scuole di Dottorato; Centri Interdipartimentali di ricerca; Centro d'Ateneo per l'e-Learning; Ufficio Relazioni internazionali; Ufficio Erasmus; Sistema Bibliotecario di Ateneo)

### **Reti europee di informazioni**

Soprattutto Uffici Europe Direct; Euraxess e Eurodesk

### **Associazioni, ordini professionali, centri studi e altre organizzazioni no profit**

es. Associazione Studenti di Scienze Politiche (ASP) dell'Università di Sassari, Movimento Federalista Europeo, Centro Studi sul Federalismo, Consiglio italiano del Movimento europeo, Accademia europea di Firenze, Ordine degli Avvocati di Verona

## 6. GIUDIZIO SUI RISULTATI OTTENUTI:

- Successo delle formule usate per stimolare con le iniziative la partecipazione attiva dei cittadini, nel caso specifico gli studenti, alla vita democratica dell'Unione;
- Risultati più che soddisfacenti relativamente all'affluenza di pubblico;
- Possibilità di approfondire e dare continuità agli eventi (video degli studenti e degli spettacoli, articoli su riviste online..);
- Rafforzamento delle sinergie sul territorio;
- imprescindibilità del contributo della Rappresentanza in Italia della Commissione per realizzare gli eventi