



UN MERCATO UNICO DIGITALE

sfide e opportunità in Europa e in Italia

9 novembre 2016
ore 9.00-17.00

Aula convegni del CNR
P.le Aldo Moro, 7 - Roma



Progetto della Rete Italiana dei CDE 2016 "Un mercato unico digitale per l'Europa"

Realizzato dalla rete italiana dei CDE e dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea



UN MERCATO UNICO DIGITALE: sfide e opportunità in Europa e in Italia

Ore 8.30

Registrazione dei partecipanti

Ore 9.00

Saluti istituzionali

Modera Vittorio CALAPRICE

Responsabile Rapporti con le istituzioni nazionali e gli stakeholders.
Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

Ore 09.15 – 11.15

I sessione

Francesco MARINO

Direttore e fondatore della rivista 'Digitalic'
La tecnologia alla conquista dei nuovi spazi: dall'economia al corpo umano

Fabrizio D'ASCENZO

Delegato del Rettore per i rapporti con le imprese e il mondo del lavoro - Sapienza Università di Roma
Il ruolo delle Università nella formazione in ambito europeo: il Master in Europrogettazione della Sapienza Università di Roma

Maurizio MENSI

Professore di Diritto dell'economia alla SNA e di Diritto dell'informazione e della comunicazione all'Università LUISS Guido Carli
"Data privacy e cybersicurezza: quali sviluppi"

Guido DOMINONI

Representative of Enterprise Europe Network, Finlombarda
Programma europeo ERASMUS per i giovani imprenditori

Marco KUEVILLER, Regista, **Emanuela PARISI**, produttore esecutivo

Presentazione del Video sul "Mercato unico digitale" realizzato dalla rete dei CDE di Roma nell'ambito del Progetto della Rete Italiana dei CDE 2016 "Un mercato unico digitale per l'Europa"

Pausa caffè

Ore 11.30 – 13.30

II sessione

Emilia COZZOLINO

BIC Lazio, Progetto 'Sportello Donna Forza 8'
Open Innovation: Percorsi innovativi a supporto dell'imprenditorialità

Annie PONTRANDOLFO

Direttore Marketing e Comunicazione EIPASS – European Informatics Passport - Progetto Cittadino Digitale
La competenza digitale: un passaporto per le opportunità del presente e del futuro

Gabriella PAOLINI

Consortium GARR
Alfabetizzazione digitale: Conoscere Internet dalla scuola all'impresa

Antonio TINTORI

Ricercatore Istituto IRPPS-CNR
Mobilità sociale e rischi comunicativi dei nativi digitali. Riflessioni sull'indagine "Gap - Giovani alla Prova"

Alberto SILVANI

Responsabile SPR Valorizzazione della ricerca del CNR
Introduzione sessione workshop pomeridiana

Ore 14.30 – 17.30

Workshop: "Imprenditorialità, ricerca e mondo digitale"

Coordinatore: Nicola FANTINI,

ELSE EEN Coordinator, CNR- Direzione Generale - SPR Valorizzazione della Ricerca

WORKSHOP 1 "Come si fa il pitch?"

WORKSHOP 2 "Come si costruisce una proposta di ricerca industriale"

WORKSHOP 3 "Come si costruisce una proposta di business e quali sono le modalità di finanziamento (Fund rising)"

Al termine del Convegno verrà rilasciato su richiesta un attestato di partecipazione

Comitato scientifico:

Franco Botta, CDE 'Altiero Spinelli'- Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma
Vittorio Calaprice, Rappresentanza in Italia della UE
Sara Cavelli, CDE SIOI
Massimina Cattari, CDE Ufficio OPIB - ICCU
Luisa De Biagi, CNR - SPR Biblioteca
Nicola Fantini, CNR - SPR Valorizzazione della Ricerca
Renato Genovese, CDE SIOI
Maria Adelaide Ranchino – CDE CNR - SPR Biblioteca
Laura Viora, CDE Scuola Nazionale Amministrazione

Coordinamento organizzativo:

Maria Adelaide Ranchino e Luisa De Biagi

Supporto tecnico-organizzativo:

Rita Ciampichetti, Luigi Indrizzi, Marco Martini
Giorgia Migliorelli, Raffaella Lalle

Info e prenotazioni

adelaide.ranchino@cnr.it, luisa.debiagi@cnr.it, segreteria.biblioteca@cnr.it,
tel. 06.4993.3486 06.4993.3081 06.4993.2018

registrazione su Eventbrite: <http://goo.gl/xecUaL>